



# Slow Fiber®

**Vestire Buono Pulito e Giusto**

Sostenitore Ufficiale



**Slow Food® Italia**

Pensare insieme il futuro del cibo  
[www.slowfood.it](http://www.slowfood.it)

# Perché Slow Fiber

---



L'uomo è l'unico essere vivente sulla Terra che per sopravvivere ha sia la necessità di coprirsi sia di costruirsi un riparo ("casa"): vestirsi e arredare l'ambiente in cui vive sono dunque bisogni essenziali.



L'attenzione oggi dedicata al cibo è molto superiore a quella dedicata all'abbigliamento e all'arredo.

Manca nel consumatore la consapevolezza di ciò che è sano, pulito, giusto e durevole con riferimento ai prodotti tessili.



La conoscenza delle fibre e della complessa filiera tessile che precede il prodotto finito ha seguito percorsi raramente orientati al benessere e alla salute dell'uomo che deve indossarle o utilizzarle.



# Chi è Slow Fiber

Il network nasce dall'incontro tra Slow Food ed alcune imprese della filiera tessile che, attraverso il loro processi produttivi, vogliono rappresentare un cambiamento positivo grazie alla creazione di prodotti:

**belli, buoni, sani, giusti, puliti, durevoli**

*Angelo Tasino* s.p.a.

*Oscalito*  
1936

DINOLE®  
  
VELLUTO

l'Opificio®  
1998 | TORINO | ITALIA

PATTERN  
GROUP

ITALFIL

FelliColor  
DAL 1905 UN FILO DI COLORE IN PIÙ

MODA

Quagliotti  
dal 1933

REMMERT SPA  
dal 1874

TINTORIA  
FINISSAGGIO  
2000

VITALE BARBERIS CANONICO  
1663

ANGGIA

LANECARDATE

PETTINATURA DI  
VERRONE

OLCESE  
FERRARI  
*il filato italiano*

*Alini*  
GROUP

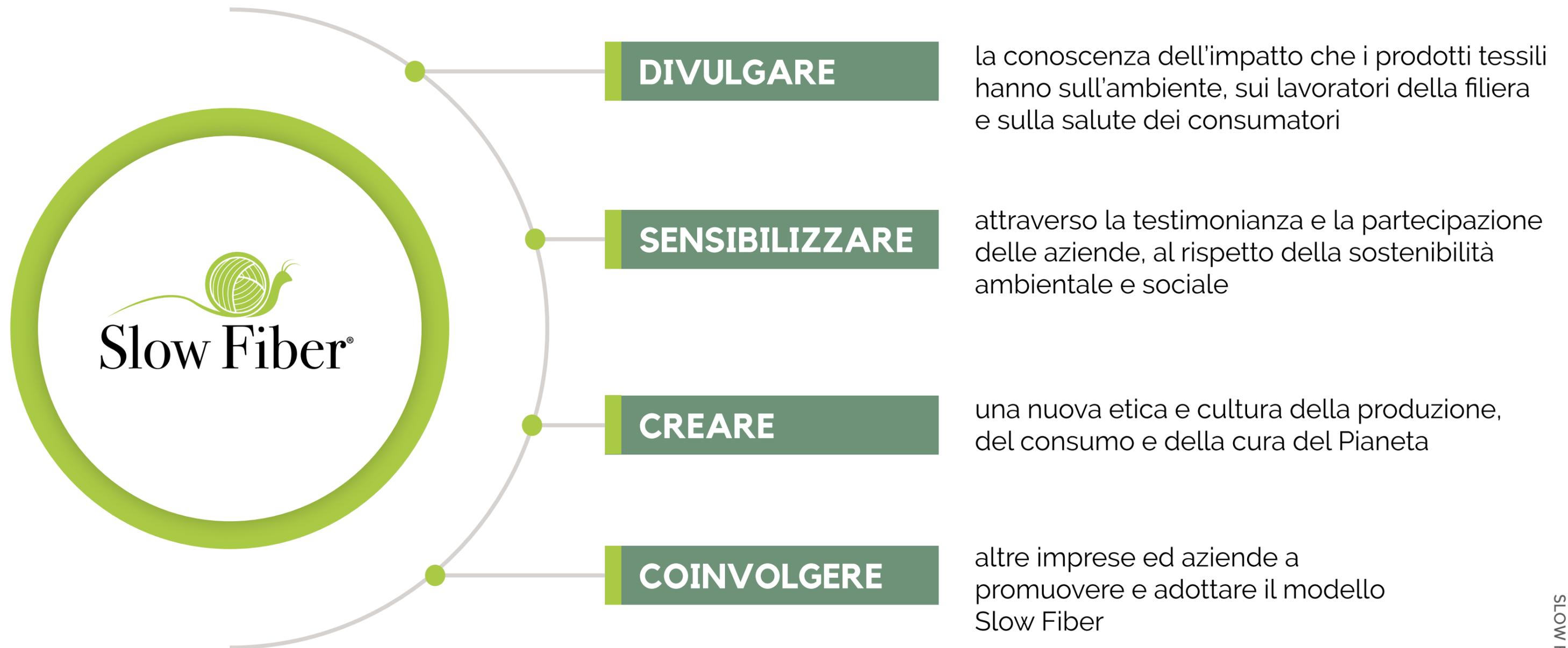
*Botto Giuseppe*  
A SUSTAINABLE COMPANY

*Finissaggio & Tintoria Ferraris*



# Cosa facciamo

---



# Vision

---



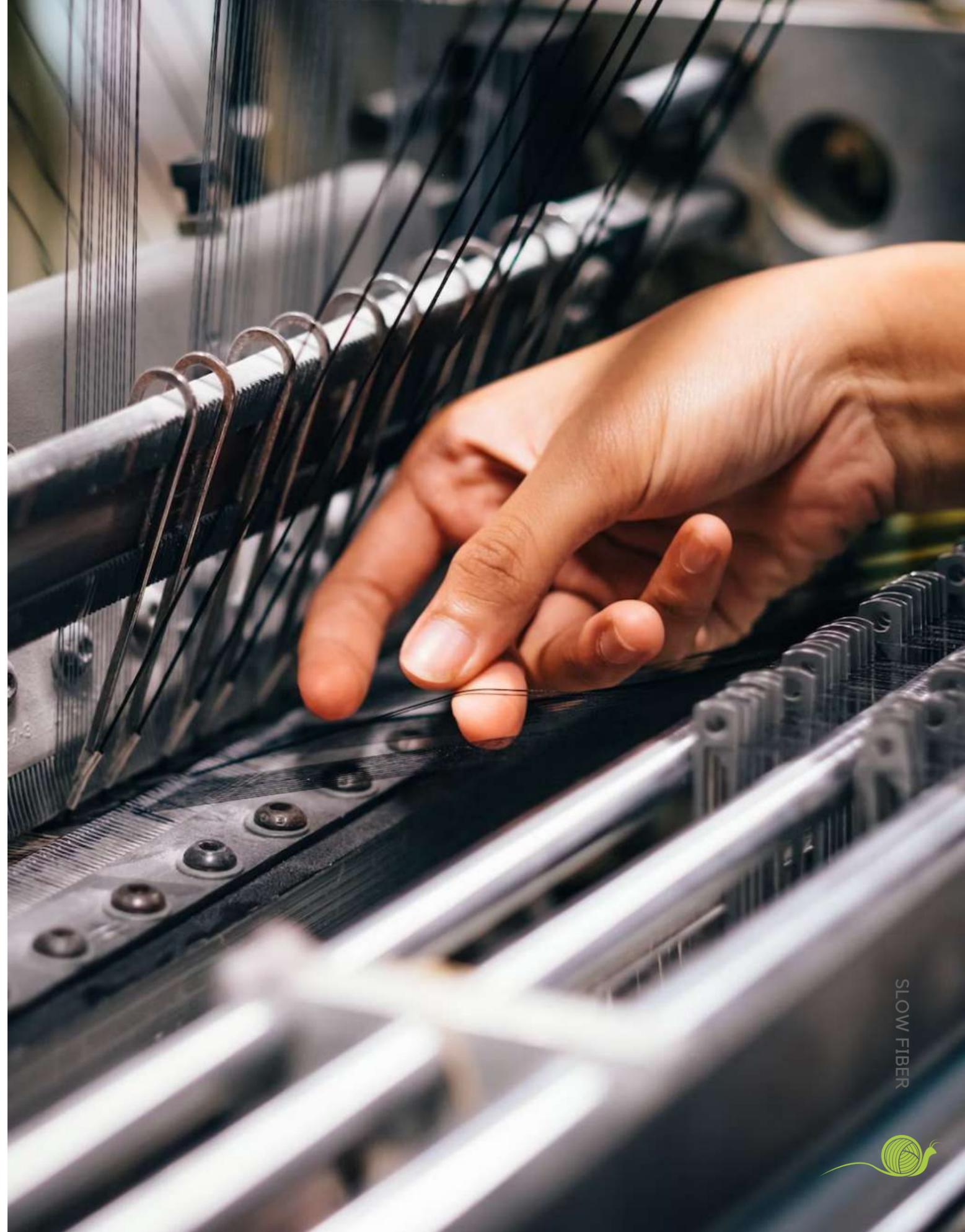
**Slow Fiber si pone come obiettivo il cambiamento produttivo e culturale nel settore tessile.**

Il progetto nasce dall'incontro tra Slow Food e alcune aziende virtuose della filiera tessile che vogliono rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile. Il nostro impegno è volto alla creazione di modelli industriali Buoni che offrano prodotti

**BELLI, SANI, PULITI, GIUSTI E DUREVOLI**

perché rispettosi della dignità dell'Essere Umano e della Natura nel suo delicato equilibrio.

Oggi più che mai è fondamentale trasformare le modalità di produzione e di consumo delle risorse del Pianeta e diffondere in tutti i suoi abitanti una nuova etica e cultura del vestire e dell'arredare. La forza del progetto Slow Fiber risiede nelle aziende e nelle persone coinvolte, che ogni giorno non solo si fanno portavoce di questi valori ma operano nel concreto per renderli possibili e tangibili, scegliendo e promuovendo fornitori e partner che condividono i medesimi valori di filiera.





# Mission

---



**Slow Fiber vuole divulgare la conoscenza dell'impatto che i prodotti tessili hanno sull'ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori.**

Il progetto promuove e sostiene, insieme a **Slow Food**, campagne di sensibilizzazione attraverso la testimonianza e la partecipazione diretta delle aziende che quotidianamente operano nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale. Slow Fiber vuole altresì tutelare e promuovere le filiere locali che condividono i valori del Buono, del Bello, del Sano, del Pulito, del Giusto, del Durevole e così indurre altre aziende ad adottare il medesimo modello industriale virtuoso e rispettoso dell'Essere Umano e della Natura.



# KPI - Il modello Slow Fiber

---

**Slow Fiber è un network di aziende con soggettività giuridica rappresentativa di tutta la filiera tessile dalla fibra al prodotto finito.**

Abbiamo un **Manifesto** fondativo e, con rigore e trasparenza, abbiamo identificato i **KPI** e le metriche di misurazione con le quali vogliamo disciplinare le analisi quantitative e qualitative che guidano oggi ed in futuro le scelte ed i percorsi di sostenibilità delle nostre aziende.

I KPI, che incrociano i principi ESG con gli SDGs tenendo conto dei GRI Standards Europei (poi EFRAG), sono stati identificati associandoli ai **valori** del network Bello, Buono, Sano, Pulito e Durevole. Queste metriche rappresentano una regolamentazione applicabile a tutte le aziende della filiera tessile che vorranno aderire alla nostra rete.



# Valori

---



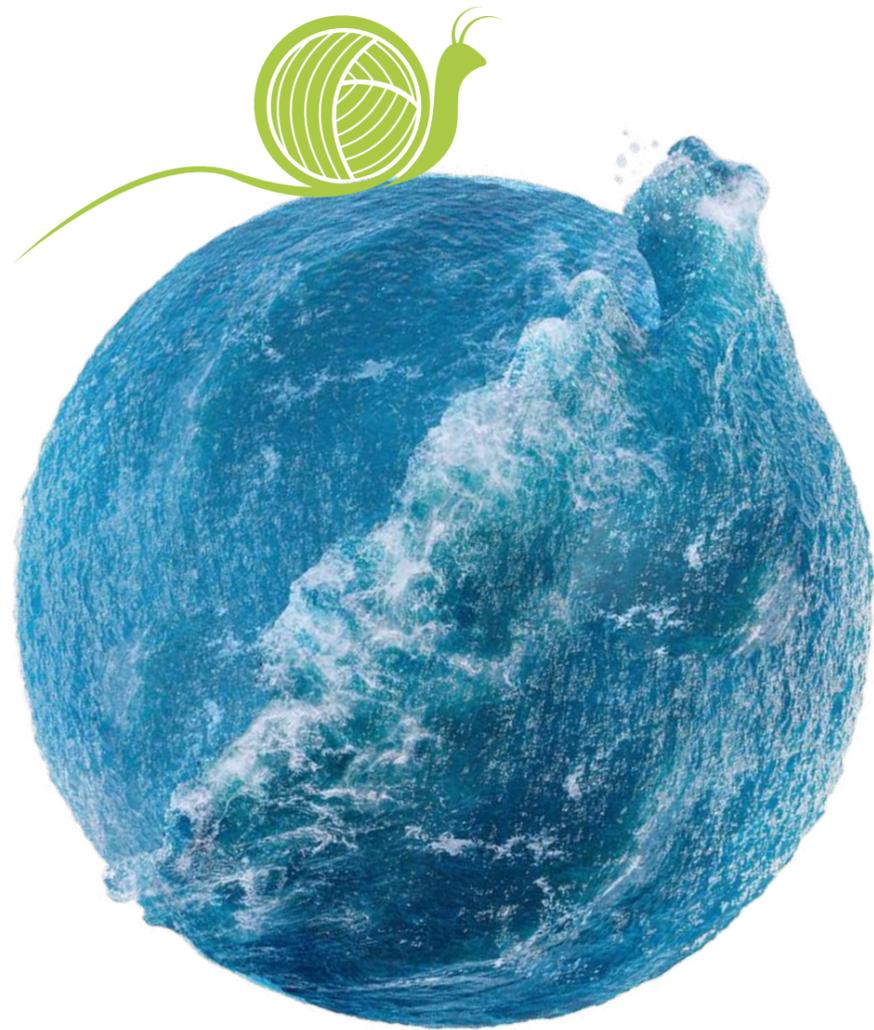
## BELLO

Un prodotto può avere un'alta qualità estetica senza rinunciare al rispetto dell'ambiente e dell'uomo. Bello è ciò che è anche sano per chi lo indossa, giusto per chi ha lavorato nella filiera, pulito per l'ambiente e che dura nel tempo.



# Valori

---



## SANO

Scegliamo di produrre evitando quanto più possibile di utilizzare sostanze nocive nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Sano significa porre attenzione e rispetto per le persone dalla produzione alla realizzazione del prodotto finito, per tutelare la salute dei nostri lavoratori, dei consumatori e proteggere l'ambiente.



# Valori

---



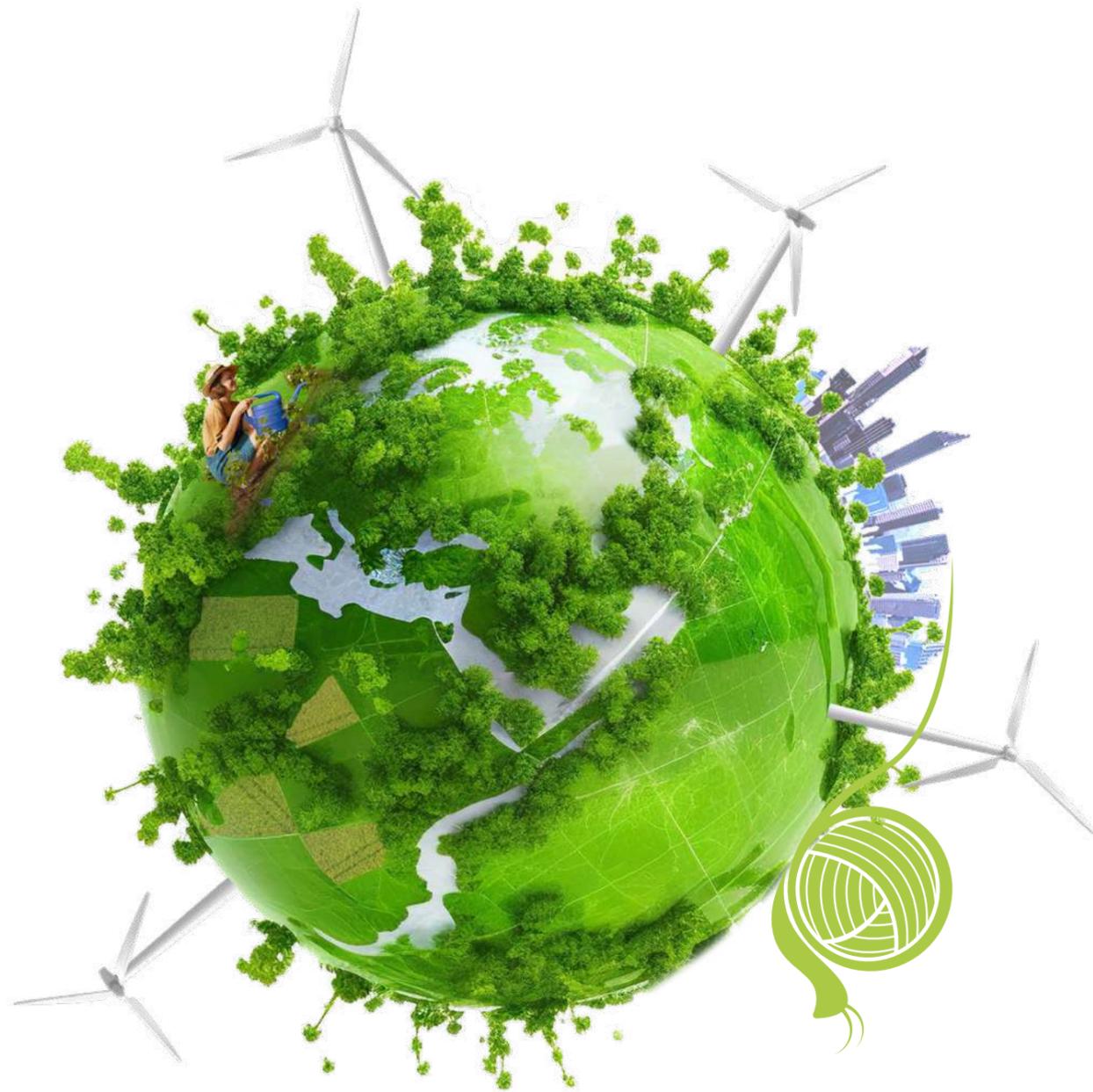
## GIUSTO

Non può essere bello ciò che è frutto di ingiustizia o sfruttamento di altri esseri umani. Crediamo nelle persone, ci impegniamo per garantire il benessere e la valorizzazione di ogni individuo e della sua professionalità come risorsa imprescindibile, anche assicurando ambienti lavorativi confortevoli, salubri e sani.



# Valori

---



## BUONO

Buono è il modello industriale che vogliamo rappresentare, scegliendo e promuovendo fornitori e partner che condividono i medesimi valori quali: legame con il territorio di origine, tracciabilità e trasparenza della filiera, solidità finanziaria e report di sostenibilità periodici.



# Valori

---



## PULITO

Pulito significa scegliere di lavorare con filature prodotte in maniera sostenibile e certificate a sostegno di un autentico modello di economia circolare, seguendo metodologie che ci portano a diminuire quanto più possibile l'impatto sull'ambiente.



# Valori

---



## DUREVOLE

È durevole ciò che è senza tempo e si contrappone al concetto di fast-use e fast-fashion, mirando a promuovere un consumo consapevole e sostenibile. Il prodotto tessile, essendo molto difficile da riciclare, deve necessariamente essere creato per durare nel tempo, deve quindi essere un prodotto di alta qualità.





[SLOWFIBER.IT](http://SLOWFIBER.IT)

[SLOWFOOD.IT](http://SLOWFOOD.IT)

Contact

[veronica@baboon.it](mailto:veronica@baboon.it)

[info@slowfiber.it](mailto:info@slowfiber.it)