

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

COTONIFICIO OLCESE FERRARI S.P.A. - Made in Italy in fiera con Cotonificio Ferrari

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse

ASSE PRIORITARIO III – PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Azione III.3.b.1.2 - Creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali e altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE PMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

Beneficiario: COTONIFICIO OLCESE FERRARI S.P.A.

Importo del progetto € 26.964,00 - Agevolazione concessa € 10,000,00

Descrizione progetto: Il progetto risulta completato nel periodo Settembre-Ottobre 2020 con la partecipazione all'evento fieristico FILO International Yarns Exhibition 54° edizione - dal 7 al 8 Ottobre 2020.

Con la partecipazione alla Fiera FILO, punto di riferimento nazionale e internazionale per lo sviluppo del settore, la società ha conseguito due obiettivi importanti: confermare il presidio sul mercato quale fornitore qualificato nella prestigiosa manifestazione fieristica in Italia legata ai tessuti per abbigliamento ed arredamento filati merceria; presentare durante l'evento fieristico i nuovi prodotti, le nuove lavorazioni nonché materiali innovativi realizzati.

Per evidenziare la proposta commerciale del Cotonificio Ferrari, sono stati sostenuti costi:

- costi iscrizione, allestimento stand pagati all'ente organizzatore ASSOSERVIZI BIELLA SRL con le fatture n. 10 e n. 1248;
- organizzare i prodotti da esporre grazie ai consigli dello stilista DR STYLE SAGL per la collezione maglieria e jeans Autunno-Inverno 21/22, non oggetto di rendicontazione,
- le grafiche e le carte colori di diversi tessuti e tonalità dal fornitore MATTE'S SRL, come omaggi da distribuire ai clienti, con la fattura n. 266 del 31/07/2020.

L'adesione all'evento fieristico vuole essere uno strumento commerciale che consenta di ottenere dei risultati in termini di fatturato già nell'anno 2021. La direzione aziendale si aspetta di ottenere un miglioramento del fatturato dopo le perdite subite nell'anno 2020, a seguito dell'emergenza sanitaria che ha generato pesanti ricadute nelle attività economiche a livello globale.